

Stap 1



vragen
kaarten

inspiratie
kaarten

De definitie van organisatiepurpose:

- een ambitieuze 'reden van bestaan'
- die inspireert en
- een call to action bevat
- voor alle stakeholders en
- goed is voor de maatschappij

Het proces is ook belangrijk:

- is iedereen betrokken?
- kan iedereen zich persoonlijk verbinden met de opzet, het idee van de purpose?

Happy Purpose Game

in 4 stappen naar het vinden en vasthouden van je organisatiepurpose



Voldoet jullie opzet aan bovenstaande?
Dan mag je door naar de volgende stap



Schrijf jullie purpose op in één zin op een post it. Is de purpose helder? Schrijf nu allemaal een micro-story over hoe jij je persoonlijk verhoudt tot de purpose. Voldoet die aan de regels? Dan mag je door naar de volgende stap

Waar moet je verhaal in elk geval aan voldoen?

- emotie oproepen
- vaste structuur:
 - waar komen we vandaan?
 - welke worsteling hebben we meegemaakt?
 - wat hebben we geleerd?
 - waar gaan we naartoe?
- authentiek
- beeldend verteld

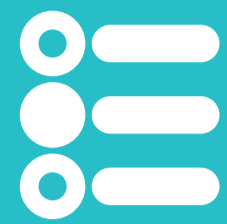
Stap 2



Plak hier de
post-it
met jullie
purpose in
één zin

Plak hier de
persoonlijke
micro-stories

Stap 4



Plak hier het actieplan

SMART

- specifiek
- meetbaar
- acceptabel
- realistisch
- tijdgebonden

Maak een actieplan om je purpose te verwezenlijken. Wie, wat, wanneer



Is je actieplan SMART? Dan heb je de finish bereikt. Maar daar stopt het natuurlijk niet. Wat ga je doen om het levend te houden?

Mind the gap!



Wat moeten we doen om onze purpose te realiseren? Is de gap-analyse helder, concreet en werkbaar? Dan mag je door naar de volgende stap

Op welk gebied ligt onze focus?



cultuur & gedrag

Plak hier post-its

organisatie-structuur

Plak hier post-its

merk & productaanbod

Plak hier post-its

Stap 3

